



L'Atelier
Centre de ressources régional de
l'Économie sociale et solidaire
8-10 impasse Boutron 75010 Paris
Tél. : 01 40 38 89 80
E-mail : contact@atelier-idf.org



www.atelier-idf.org

Décembre 2009 - Conception graphique : www.presscode.fr - Imprimé sur papier recyclé



.....
ORIENTATIONS
STRATÉGIQUES
.....

2010 - 2012



CONTEXTE

Riche de 3 ans d'existence, et de plus d'une année d'ouverture du Centre de ressources au public, les membres de l'Atelier se sont attelés le 6 octobre dernier à l'élaboration d'axes stratégiques pour les trois ans à venir, autour de trois thématiques principales :

- Encourager l'initiative et le développement des compétences au service de l'économie sociale et solidaire
- Investir les territoires
- Développer un pôle veille et prospective

➤➤ LES TROIS GRANDS AXES

ENCOURAGER L'INITIATIVE ET LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Finalités

Consolider les activités existantes et le réseau d'acteurs, faire émerger de nouveaux projets d'envergure et de nouveaux entrepreneurs sociaux, attirer les compétences dirigeantes nécessaires pour le développement de l'économie sociale et solidaire dans les prochaines dix années.

Stratégie

La stratégie de l'Atelier est de consolider un réseau d'acteurs ambassadeurs de l'économie sociale et solidaire¹, capables de créer de l'émulation en matière de pratiques responsables, de susciter des vocations chez les jeunes et chez ceux qui recherchent à donner du sens à leur travail, et d'assurer la mise en oeuvre de projets économiques pérennes. L'Atelier se positionne comme outil au service de ces ambassadeurs, pour améliorer les échanges entre eux, coordonner leur présence lors d'événements de sensibilisation, et articuler le lien entre projets émergents et partenaires de leur futur développement.

1. Construire un réseau d'ambassadeurs de l'économie sociale et solidaire en Ile-de-France outillé par l'Atelier, afin de développer un sentiment d'appartenance et des pratiques communes parmi les acteurs de l'économie sociale et solidaire franciliens, et pour améliorer la vie associative au sein de l'Atelier.

2. Mener des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat au sein de l'économie sociale et solidaire, afin de créer des vocations et ainsi recruter de futurs porteurs de projets ou compétences dirigeantes, notamment face à l'enjeu du renouvellement des dirigeants partant à la retraite dans les prochaines années (+175% de départs en retraite, par rapport à +80% dans l'économie classique²).

3. Appuyer la montée en qualité des projets et la connaissance de ces projets par les partenaires d'accompagnement et de financement pour assurer un suivi de très près des projets innovants et à fort potentiel, afin d'accélérer leur mise en œuvre et leur développement.

1. Le Livre Blanc Développer l'entrepreneuriat social, Codes, Février 2009, propose de «mobiliser une communauté d'entrepreneurs sociaux» p. 16

2. L'articulation entre l'offre des organismes de l'économie sociale, leur management et les aspirations et comportements des nouveaux acteurs salariés et bénévoles, Chorum et Fonda, 2007, p.11

INVESTIR LES TERRITOIRES

Finalités

Augmenter la part d'activité économique portée par des entreprises d'économie sociale et solidaire dans les territoires disposant d'une dynamique locale, et favoriser son déploiement dans les quartiers sensibles.

Stratégie

La stratégie de l'Atelier est d'appuyer en priorité les territoires déjà engagés dans une dynamique autour de l'économie sociale et solidaire, notamment par la présence d'initiatives existantes. En deuxième lieu viennent les territoires ayant un fort potentiel de développement d'activités, car la présence d'acteurs locaux et d'une volonté politique permet d'envisager une dynamique locale, notamment dans le cadre du développement durable des territoires. Enfin, il s'agit de susciter des initiatives là où il existe des embryons de projets et un vivier de porteurs potentiels, et en priorité dans les quartiers sensibles.

1. Soutenir les territoires dynamiques ou à fort potentiel (présence d'acteurs locaux sensibilisés et mobilisés) pour opérer un effet levier sur les dynamiques existantes, inciter à la consolidation et au développement des activités existantes, ainsi qu'à la création de nouvelles activités.

2. Inscrire l'économie sociale et solidaire dans le développement durable des territoires pour s'appuyer sur des dynamiques plus répandues de «développement durable» dans lesquelles les aspects sociaux et économiques sont souvent sous-représentés, et auxquels l'économie sociale et solidaire peut apporter une part de réponse aux collectivités mobilisées, y compris par la promotion de la consommation responsable.

3. Susciter le développement de projets d'économie sociale et solidaire dans les quartiers sensibles pour inciter à la diversification des activités dans les quartiers, et promouvoir des modes de gouvernance regroupant les acteurs institutionnels, de la société civile, et les habitants³.

4. Appuyer l'offre d'accompagnement de projets pour assurer une cohérence entre dispositifs, et une inscription de cette offre dans les dynamiques territoriales propres à la création d'activités et au développement de l'économie sociale et solidaire.

3. Schéma Régional de Développement Économique (SRDE) de la Région Ile-de-France 2005-2010, Diagnostic, axes stratégiques et mode de gouvernance, p.35

DÉVELOPPER UN PÔLE VEILLE ET PROSPECTIVE

Finalités

Inscrire l'économie sociale et solidaire dans une logique économique territoriale à moyen terme (10 ans), et concentrer les efforts de développement sur des filières dans une logique structurante.

Stratégie

La stratégie de l'Atelier est de développer ce pôle de veille et de prospective en priorité avec les collectivités territoriales, notamment les départements, car elles disposent déjà d'une démarche structurante macro-économique sur laquelle l'Atelier pourra s'appuyer, en termes de repérage des besoins et des opportunités. La logique est de s'appuyer sur ce qui existe, faisant un travail préalable de recueil des travaux, et ayant un rôle de valorisation plutôt que de production. En termes sectoriels, le rôle de l'Atelier serait de repérer des filières porteuses, et apporter une compétence de prospective à celles qui ne disposent pas aujourd'hui de visibilité à moyen terme.

1. Développer la veille sur l'actualité et les innovations de l'économie sociale et solidaire en France et en Europe, afin d'irriguer les acteurs divers avec des exemples de réussite, ainsi que des informations récentes sur des dispositifs et les tendances économiques.

2. Investir des études territoriales en partenariat avec des collectivités dans une logique de démarche structurante permettant de créer un effet levier sur le développement de projets localement.

3. Appuyer la structuration de filières dans l'économie sociale et solidaire en partenariat et en animation des services existants, pour construire des ensembles économiques forts et permettre l'inscription des projets dans un réseau de soutien mutuel économique.

