



“walk your talk”

(“Fais ce que tu dis”)

Impliquez-vous pour Survival



Survival 



“ Fais ce que tu dis ” est la libre traduction de “ Walk your talk”, proverbe indien d’Amérique du Nord qui signifie « transforme tes convictions en actions ». Pour Survival, cela veut dire s’impliquer en contribuant à sensibiliser le grand public sur la question des peuples indigènes et recueillir des fonds, voire même les deux à la fois. Il existe de nombreuses manières d’agir concrètement et chacune d’entre elles aura un impact sur l’avenir des peuples indigènes.

BIENVENUE À “WALK YOUR TALK”

Comment s’impliquer pour Survival

FAITES CAMPAGNE

Survival a besoin de militants !

L'opinion publique est la force la plus efficace de changement; en faisant connaître la situation des peuples indigènes et les campagnes de Survival, vous y contribuerez réellement. Voici quelques idées parmi d'autres pour agir selon vos convictions...



DÉPLIANTS

Placez les brochures d'information de Survival aux endroits où elles peuvent être consultées par un public susceptible de sympathiser avec nos objectifs !

À propos de Survival

Nous pouvons vous fournir des dépliants, des cartes et des affiches pour les diffuser dans votre région. De bons résultats ont été obtenus dans les librairies, les bibliothèques et les magasins d'artisanat, les boutiques diététiques, les centres culturels, les universités, les associations de quartier et même les boutiques de tatouage ou de piercing !

Campagnes

Si vous souhaitez soutenir une campagne de Survival en particulier, comme par exemple celle en faveur des Bushmen du Kalahari ou des Enawene Nawe au Brésil, contactez-nous et nous vous enverrons des bulletins d'action urgente, des dépliants et/ou des pétitions.

Racisme

Nous avons conçu une affiche spéciale dénonçant le racisme envers les peuples indigènes. N'hésitez pas à nous la demander !

STANDS

Profitez d'un festival, d'une journée spéciale ou tout simplement d'un samedi après-midi de libre pour tenir un stand Survival et présenter notre organisation, faire signer des pétitions... Nous vous fournirons, à votre demande, un guide spécialement créé à cet effet.

ECRIVEZ

Survival a été la première organisation dans son domaine à utiliser l'envoi massif de lettres de protestations. Nos campagnes visent non seulement les gouvernements mais aussi les compagnies, les banques de développement, les missionnaires intégristes, les groupes de guérilla, les écologistes étriqués ou quiconque viole les droits des peuples indigènes.

Munissez-vous d'un stylo et écrivez une lettre en faveur des peuples indigènes. Si vous avez besoin d'un coup de pouce, des modèles sont disponibles sur notre site internet, dans la rubrique "Nous aider".

MANIFESTEZ

La manifestation est le moyen par excellence pour appeler au changement.

Rejoignez les manifestations de Survival et munissez-vous d'une pancarte pour exprimer votre engagement tout en rencontrant d'autres militants.

PROJECTIONS

Les films sur la culture ou les luttes des peuples indigènes sont très utiles pour faire passer leur message auprès du grand public.

Si vous souhaitez organiser une projection dans votre quartier, votre entreprise, votre centre d'animation..., nous mettons à votre disposition d'intéressants documentaires qui ne demandent qu'à être diffusés !

CONFÉRENCES

Les lycées, écoles, clubs ou associations locales sont très demandeurs d'intervenants sur de nouveaux sujets.

Nous pouvons soit vous fournir le matériel nécessaire et vous aider à préparer votre intervention, soit mettre à votre disposition un spécialiste ou un membre de notre équipe (sous certaines conditions, nous consulter à ce sujet).

**“Mieux vaut
avoir plus de
lumière dans la
main et moins
de foudre
dans la bouche”**

proverbe apache



Pour préserver son indépendance et son intégrité, Survival n'accepte aucune subvention gouvernementale. Elle est entièrement financée par ses membres et donateurs. Pas besoin d'être millionnaire pour agir, il suffit d'un peu d'imagination et de volonté. Voici quelques idées pour commencer...

SOYEZ ENTREPRENANT

VENDEZ

Sur un stand

Les fêtes et festivals locaux sont de bons moyens pour récolter des fonds et présenter les activités de Survival. Nous pouvons vous aider à organiser une vente d'artisanat, de T-shirts, de publications...

Brocante

Profitez d'une brocante ou d'un vide-grenier pour vous débarrasser de ce qui vous encombre et récolter des fonds pour Survival.

Sur internet

Vendez vos objets devenus inutiles au profit de Survival sur des sites comme eBay ou priceminister.com. C'est également un bon moyen de faire connaître l'organisation en y affichant son logo et/ou son site internet.

ÉVÉNEMENTS

Vous pouvez vous adresser à Survival pour connaître la liste d'événements (réunions, expositions, conférences, salons, etc.) qui sont prévus dans votre région et auprès desquels vous pourriez prendre contact.

Réciproquement, faites-nous savoir si un événement est attendu dans votre région, si vous pouvez y participer, par exemple avec un stand ou une distribution de dépliants, des affiches, ou toute autre activité.

EXPOSITIONS

Pour permettre de sensibiliser un large public à la cause des peuples indigènes, Survival met à votre disposition 2 expositions qui peuvent être présentées à l'occasion d'événements tels que la Semaine des droits de l'homme, de l'écologie ou du développement durable. Les CDI, bibliothèques ou mairies sont également des lieux qui permettent de larges heures d'ouverture au public.

RECYCLEZ

Convertissez vos déchets en euros !

Participez à notre opération de recyclage de téléphones portables et de cartouches d'encre en partenariat avec Eurosource Europe France qui propose une logistique gratuite de collecte et s'engage à reverser à Survival des sommes variables en fonction des produits collectés.

Après avoir présenté l'opération recyclage aux responsables de votre lieu de travail ou dans les entreprises qui vous entourent, vous pouvez déposer des présentoirs de comptoir où seront déposés les cartouches et téléphones.

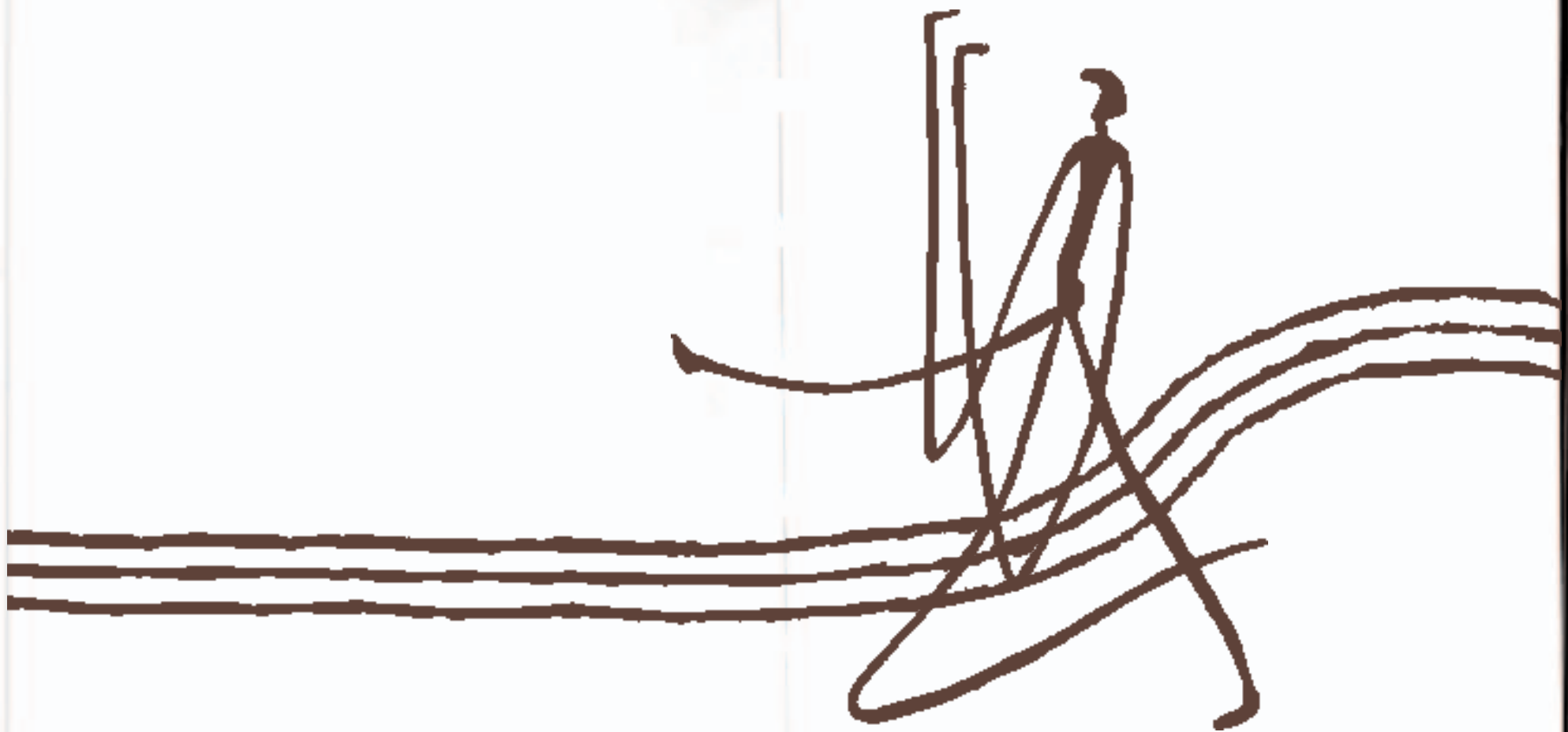
Ces petits cartons, avec le logo de Survival, présentent le projet par un message neutre et peuvent contenir jusqu'à 2 kilos de marchandises (soit 15 portables environ ou une vingtaine de cartouches jet d'encre). Ils doivent être renvoyés à Eurosource par la poste sans frais pour l'expéditeur, un bon de transport prépayé est joint à chaque petit carton.

Rendez-vous sur notre site : www.survivalfrance.org dans la rubrique "Nous aider"

“Le voyage est la récompense”

proverbe taoïste





Tenir un stand ou organiser un événement
demande du temps et de la disponibilité,
mais il existe bien d'autres manières de nous
soutenir pour ceux qui n'ont que peu de
temps à nous consacrer.

PAS LE TEMPS ?

PARLEZ-EN

Vous faites la queue à la cantine ou à la photocopieuse? Vous faites de nouvelles connaissances? Profitez-en pour parler de Survival à ceux qui vous entourent !

DONNEZ VOTRE AVIS

Rejoignez les milliers de personnes qui militent pour la reconnaissance des droits des peuples indigènes en signant une pétition en ligne sur notre site internet.

INTERNET

C'est aujourd'hui un moyen très efficace de diffuser les actions de Survival. Blogs, forums, sites communautaires (trombi.com, wikipédia, copainsdavant.com, myspace.com ...), n'hésitez pas à présenter les campagnes de l'organisation aux autres internautes.

Autre idée : insérez une citation et le site de Survival dans votre signature électronique.

ENVOYEZ NOS CARTES

Envoyer une carte à un ami, c'est lui faire connaître l'organisation. Survival vous propose une grande variété de cartes (cartes de vœux, cartes postales et cartes virtuelles). Les bénéfiques sont intégralement consacrés au financement de nos campagnes.

AFFICHEZ SURVIVAL

Aidez à faire connaître Survival en plaçant l'une de nos affiches sur le panneau d'affichage de votre bureau, de votre lycée, de votre université, de votre supermarché...

FAITES-NOUS PART DE VOS IDÉES

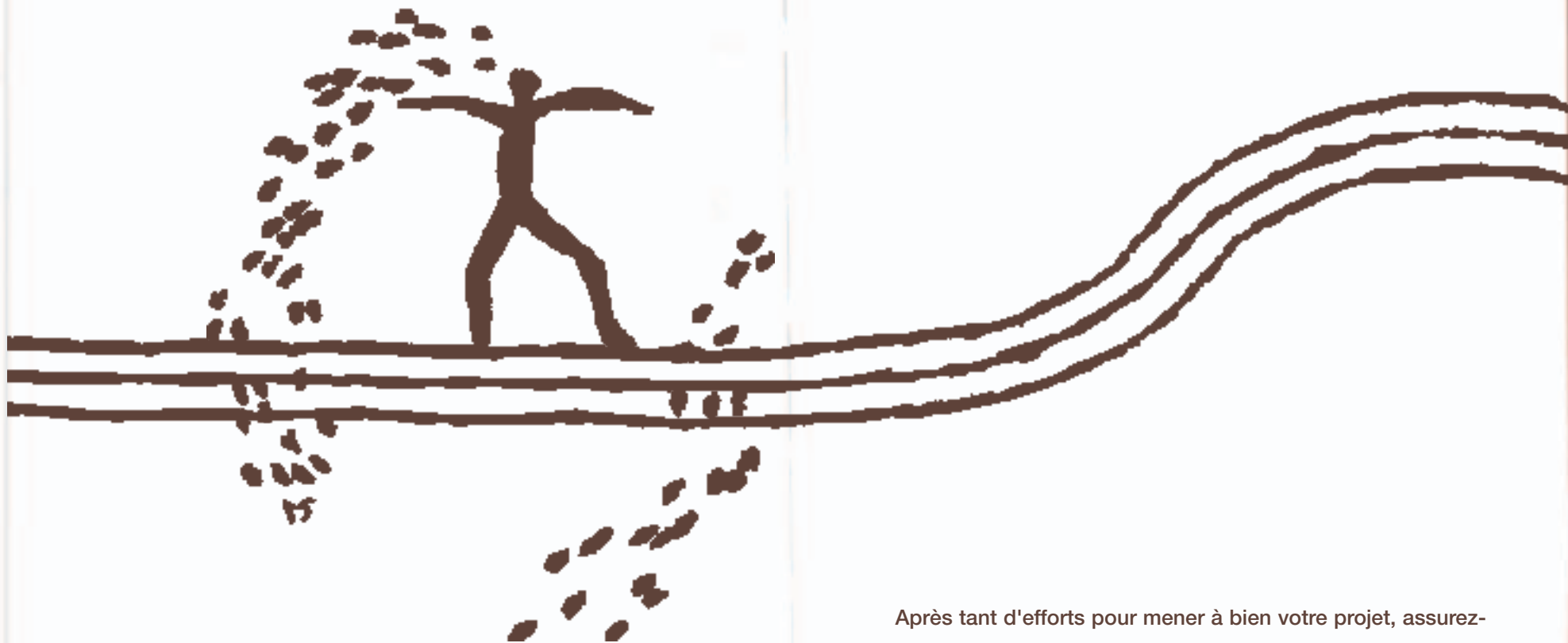
Nous sommes toujours à la recherche de nouvelles idées pour promouvoir nos actions et récolter des fonds, alors n'hésitez pas à nous contacter :

info@survivalfrance.org



**“Un voyage
de mille kilomètres
commence par un
simple pas”**

proverbe aborigène



DIFFUSEZ VOTRE MESSAGE

Après tant d'efforts pour mener à bien votre projet, assurez-vous de son écho ! Pensez à la presse locale pour l'annoncer. Non seulement cela en favorisera le succès, mais cela contribuera à faire connaître Survival.

FAITES PASSER LE MESSAGE

Recensez les journalistes des médias régionaux et des correspondants locaux des radios et des télévisions nationales.

Peut-être en connaissez-vous certains personnellement. Tant mieux. Parlez-leur de Survival et de notre action.

Incitez-les à visiter notre site internet et à s'inscrire dans la rubrique "Presse" pour recevoir régulièrement nos communiqués de presse.


Donnez-leur les coordonnées de notre chargée de communication, Magali Rubino :
magali@survivalfrance.org
tél : 01 42 41 44 10
ou transmettez-lui leurs coordonnées.


Si des articles concernant notre action paraissent dans la presse locale, envoyez-les nous. Cela nous est très utile !


PROMOTION

L'action que mène Survival en faveur des peuples indigènes est originale, votre événement le sera aussi !

Pensez à mettre cela en avant quand vous mentionnez Survival et l'événement que vous organisez. Rappelez-vous que les journalistes sont submergés d'informations, alors assurez-vous de la pertinence de votre démarche.

 Proposez des histoires concrètes aux journalistes avec les récents succès de Survival.

 Cherchez à adapter votre message selon les centres d'intérêt de vos interlocuteurs (culture, écologie, droits de l'homme...).


 Les médias locaux sont friands d'images, envoyez des photos de vos actions ou demandez à Survival de vous envoyer des photos.



**“Nous serons connus à
tout jamais par les
traces que nous laissons
derrière nous”**

proverbe dakota

À NE PAS OUBLIER



Il y a quantité de choses à ne pas oublier quand on se lance dans une collecte de fonds et il est parfois difficile de savoir par où commencer. Voici donc quelques conseils pour vous aider à planifier votre projet et vous assurer de son succès !

THÈME & PUBLIC

Décider du public que vous visez (enfants, enseignants, adultes...) vous aidera à mieux organiser votre projet et à le mener de manière efficace.

BUDGET

Pour éviter les mauvaises surprises, soyez réaliste et gardez à l'esprit tous les coûts et dépenses supplémentaires.

FAITES-VOUS SPONSORISER

Vous serez étonnés de savoir que de nombreuses entreprises locales sont prêtes à collaborer financièrement, à offrir du matériel ou de la nourriture en contrepartie de l'attention des médias et de la mention de leur nom dans votre projet.

PLANNING

Etablissez une liste des tâches à accomplir, du programme à tenir et des objectifs à atteindre.

LIEU

Trouvez le meilleur endroit pour votre projet, de préférence gratuit et adapté à votre public. Essayez de faire coïncider votre événement avec un autre de plus grande ampleur pour être certain de toucher un maximum de personnes.

PUBLICITÉ

Ecrivez à votre journal local, aux personnalités et élus de votre ville, demandez-nous des dépliants à distribuer, envoyez des courriels, prévenez vos collègues, vos amis, vos proches, tout le monde !

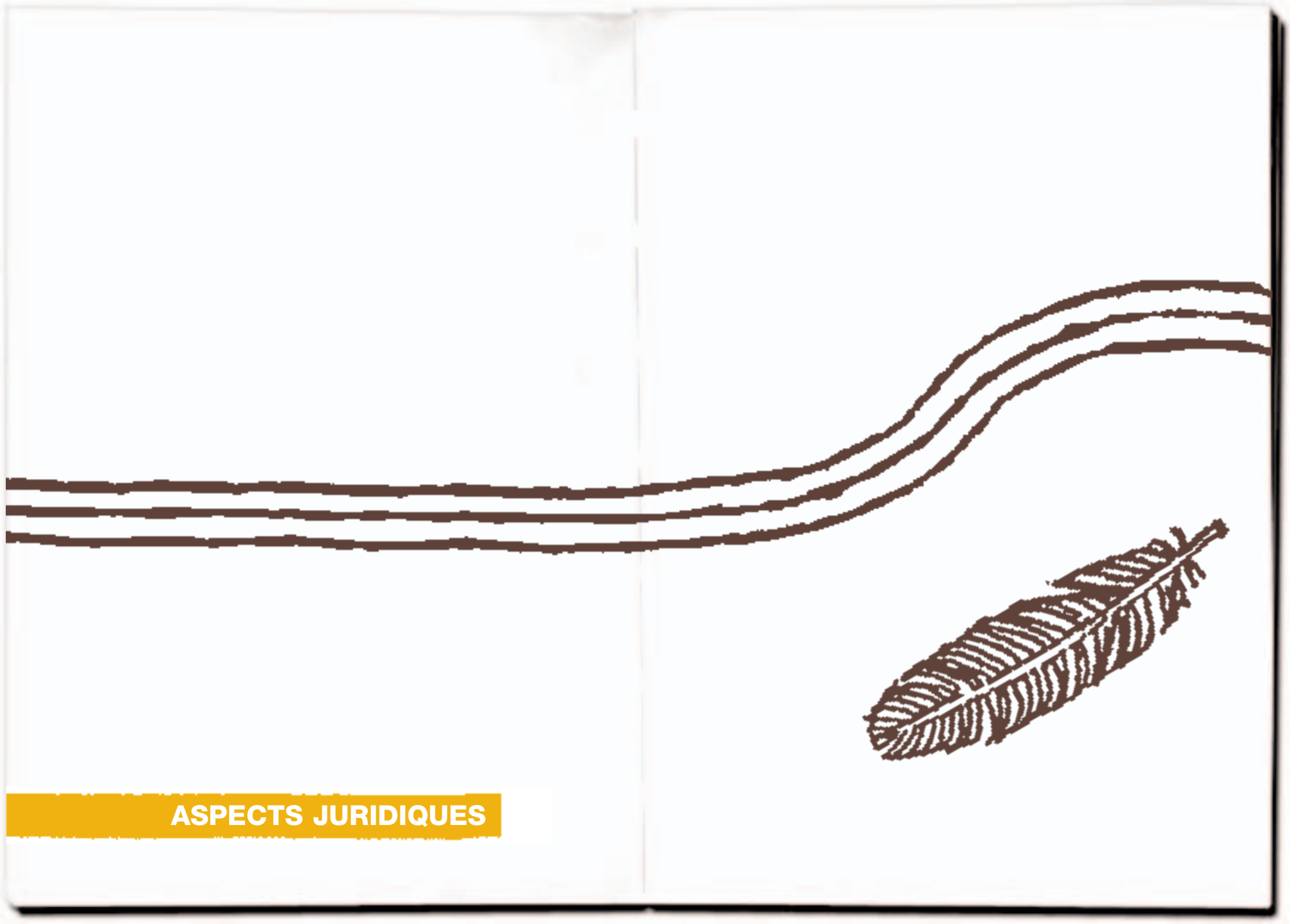
AMUSEZ-VOUS

Organiser un événement prend beaucoup de temps et d'énergie mais une fois que tout sera en place, vous verrez, tout ira bien !



“Si vous échouez à planifier, votre plan échouera”

proverbe akan



ASPECTS JURIDIQUES

FINANCES

Le pourcentage des fonds reversés à Survival doit être clairement indiqué sur vos annonces et/ou éventuellement sur vos tickets d'entrée.

AUTORISATIONS

Des autorisations sont généralement nécessaires pour récolter des fonds dans un lieu public, ou parfois vendre des produits Survival sur un stand.

Si votre événement s'inscrit dans un autre plus important, il est possible que ses organisateurs aient déjà demandé l'autorisation. N'hésitez pas à nous contacter en cas de doute.

SÉCURITÉ

Consultez-nous pour toutes questions relatives à la sécurité.

PUBLICITÉ

Avant de diffuser votre publicité ou coller une affiche, assurez-vous de posséder toutes les autorisations nécessaires de la part des autorités concernées.

N'oubliez pas que tout support comportant notre logo doit être approuvé par Survival, n'hésitez pas à nous contacter.

RÉCLAMATIONS

Survival n'est pas responsable des dommages et/ou accidents survenus pendant les événements organisés par ses bénévoles.

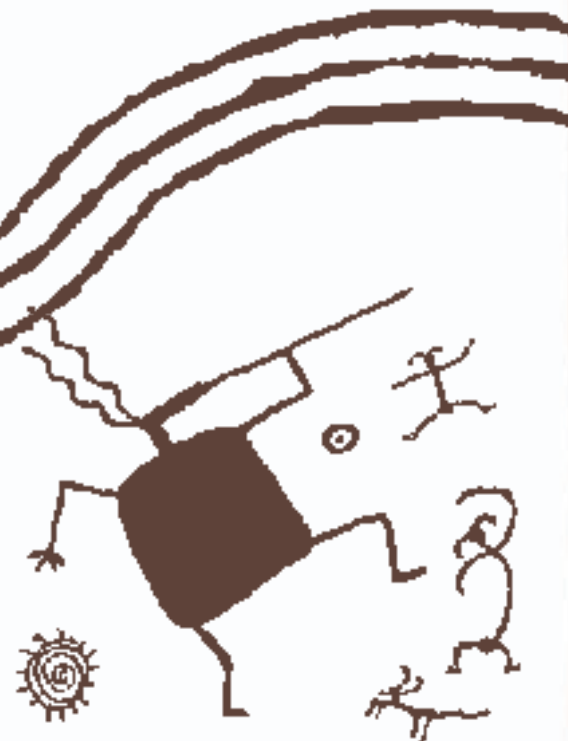
Vous êtes responsable des risques encourus lors de vos actions et des déclarations obligatoires vis-à-vis des autorités compétentes.

“Prévoir un danger, c'est l'éviter à moitié”

proverbe cheyenne



QUELQUES EXEMPLES CONCRETS



De nombreux membres et sympathisants consacrent quelques heures par mois à promouvoir les actions de Survival.

En voici quelques exemples.

Susmar et Pierre

ont profité de la naissance de leur fille Anna pour inciter par email tous leurs amis à écrire une lettre en faveur de cinq peuples.

Delphine

a demandé à ses invités de faire un don à Survival comme cadeau de mariage.

François

a monté une exposition à partir de documents de Survival et l'a présentée dans sa région avant de nous l'offrir.

Hélène

a offert plusieurs de ses créations de bijoux pour être vendues au profit de Survival.

Laurence

profite de toutes les occasions qui se présentent pour tenir un stand Survival dans sa région.

Pierre-Alain

a acheté plusieurs exemplaires de notre rapport sur les peuples indigènes d'Asie pour faire travailler ses élèves sur le sujet.

Nous sommes impatients de connaître toutes vos initiatives et idées : nous les mentionnerons sur notre site internet pour en inspirer d'autres.

Andrea, Laureline, Gabriel, Julie et Romane

collégiens des Yvelines, ont fabriqué et vendu des objets au profit de Survival lors d'un marché de Noël.

Jean

a inscrit son petit-fils de 6 mois comme donateur de Survival.

Garlo

a offert plusieurs exemplaires de son CD pour être vendu dans le catalogue de Survival.

François

a fait commander par sa société des cartes Survival à l'occasion des vœux de fin d'année.

Christel

a créé un espace Survival dans sa boutique où elle y vend nos publications et les produits de notre catalogue.

François

a fait louer par son lycée l'une de nos expositions et a organisé une conférence avec un intervenant de Survival.

MERCI

En mettant en pratique les quelques conseils donnés ici, vous contribuerez de manière efficace au rayonnement de notre organisation. **Nous ne pouvons rien faire sans votre soutien.** Grâce à vous, nous disposons de moyens pour aider les peuples indigènes à affronter les gouvernements et les entreprises qui menacent leur existence - et gagner !

Nous espérons que ce petit guide vous aidera à mettre vos idées en pratique. Si vous avez besoin de conseils supplémentaires, n'hésitez pas à nous contacter, nous serons toujours heureux de vous aider.

Bonne chance !

**Survival International (France)**

45 rue du Faubourg du Temple
75010 Paris

courriel : info@survivalfrance.org

téléphone : +33 (0)1 42 41 47 62

fax : +33 (0)1 42 45 34 51

www.survivalfrance.org

Reconnue d'utilité publique

